



CCI BRETAGNE



## OBSERVATOIRE DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES

L'actualisation 2022 est sortie !

UNE ENQUÊTE RÉGIONALE RÉALISÉE AUPRÈS DE 35 000  
MÉNAGES BRETONS EN 2022

Pour comprendre comment évolue la consommation des habitants depuis la précédente mesure de 2018 sur 33 produits de consommation courante (pour télécharger les 33 produits, cliquez [ICI](#)).

L'observatoire de la consommation des ménages s'appuie sur **une base de données exclusive et détaillée**

 **35 000**  
FOYERS ENQUÊTÉS

 **590 000**  
ACTES D'ACHAT

**33**   
PRODUITS DE  
CONSOMMATION COURANTE  
(alimentation, équipement de la personne,  
culture, loisirs, équipement de la maison...)

 **449**  
SECTEURS GÉOGRAPHIQUES  
(zones d'enquêtes)

Visualisez la vidéo de présentation de l'Observatoire :

## LES APPORTS DE L'OBSERVATOIRE

### Des analyses de marchés

- Mesure de l'évolution de la consommation des ménages concernant les produits de consommation courante
- Calcul d'une zone de chalandise pour un produit ou un projet commercial
- Mesure du potentiel d'un projet d'implantation commerciale

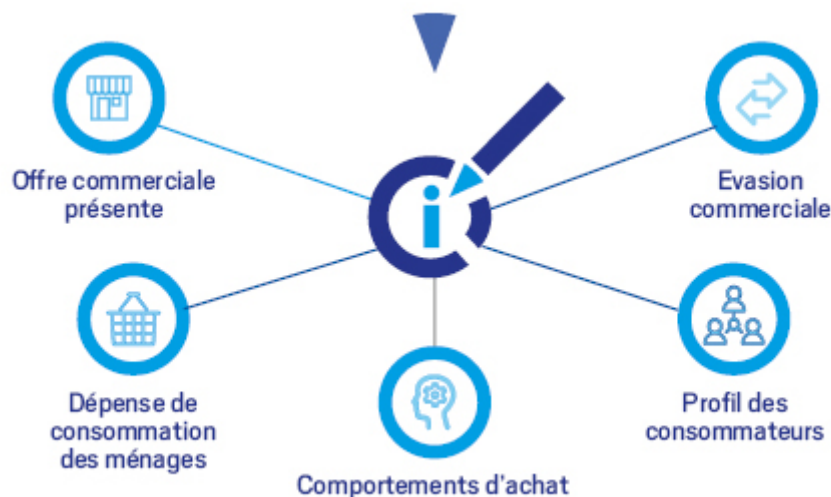
### Des analyses de flux de consommation ou dynamique commerciale

- Typologie d'un bassin de consommation (qui va consommer où et quoi?)
- Calcul et qualification de l'attractivité et de l'évasion commerciale
- Analyse des synergies centralités/périphéries

## NOTRE RÉPONSE

Une étude personnalisée s'appuyant sur l'analyse de l'offre commerciale et le décryptage des habitudes de consommation des ménages bretons grâce à **l'Observatoire de la consommation des ménages**.

L'observatoire de la consommation des ménages dispose **de données précises et objectives** sur les comportements et les flux d'achats



Avec votre CCI, décryptez les données de la consommation des ménages. A chaque projet, son étude personnalisée et une équipe de **conseillers spécialisés** à votre service.

> **Téléchargez la plaquette des Collectivités territoriales en cliquant [ICI](#).**

> **Téléchargez la plaquette des Créateurs d'entreprises en cliquant [ICI](#).**

## QUELQUES ELEMENTS CLES DE L'OBSERVATOIRE 2022

### **Un tournant dans les modes de consommation**

80% des dépenses alimentaires des bretons sont réalisées dans les grandes surfaces en 2022 contre 82,5% en 2018.

### **Doublement de la part des dépenses en biens de consommation non alimentaires réalisées en e-commerce en 4 ans**

18% des dépenses non alimentaires des bretons sont réalisées sur internet en 2022 contre 9% en 2018.

### **Taux de pénétration de la vente en ligne auprès des ménages bretons pour les produits non alimentaires**

*Pour télécharger le communiqué de presse de l'Observatoire 2022, cliquez [ICI](#).  
Pour plus d'informations sur l'Observatoire : [infoeco@bretagne.cci.fr](mailto:infoeco@bretagne.cci.fr)*

Plus d'information :

[infoeco@bretagne.cci.fr](mailto:infoeco@bretagne.cci.fr)

Téléchargez  
le communiqué  
de presse

CCI Bretagne - Cap Courrouze - 1-A rue Louis Braille - BP50514 - 35005 Rennes Cedex  
Tél : 02 99 25 41 41 - Mail : [ccir@bretagne.cci.fr](mailto:ccir@bretagne.cci.fr)