

Les nouveaux moyens de communication

Les réseaux sociaux

Ensemble des sites internet permettant de se constituer un réseau d'amis ou de connaissances professionnelles et fournissant à leurs membres des outils et interfaces d'interactions, de présentation et de communication.

Les avantages des réseaux sociaux pour votre association

Facebook, Twitter, etc. offrent des fonctionnalités de partage propices à l'échange. L'internaute a la possibilité de partager à tout instant n'importe quel contenu. La diffusion de l'information ne coûte rien. Les réseaux sociaux donnent l'opportunité à l'internaute de proposer sa contribution. Il a désormais un rôle actif et peut relayer certaines de vos informations via un blog, un wiki, un commentaire/avis/opinion/notation/vote... notamment sur les médias sociaux. D'où l'importance d'encourager la collaboration en créant des communautés et en échangeant avec elles, voire même en les rencontrant.

Les inconvénients des réseaux sociaux pour votre association

Les réseaux sociaux présentent quelques limites qui sont loin d'être insurmontables. Comme toute action de communication, ils peuvent être chronophages, notamment au niveau de la construction de votre communauté. Il faut prendre le temps de connaître sa communauté. Vous êtes responsable du contenu publié sur vos espaces, vous devez donc faire attention à ne pas diffuser des informations outrageuses, diffamatoires, ou en votre défaveur. A noter que la confidentialité et l'effacement de vos données ne sont pas garantis sur les réseaux sociaux.

Le comportement à adopter sur les réseaux sociaux

- Ne parlez pas uniquement de votre association. Pensez à l'information avant tout, elle doit avoir une valeur ajoutée
- Adaptez les contenus aux internautes.
- Soyez clair dans vos messages. Mal interprétés, ils peuvent se révéler inefficaces, voire contre-productifs.
- Soyez réactif. Les internautes ne dorment jamais !
- Soyez naturel. Les discours marketing ne prennent pas sur ces médias, un ton intimiste favorisera la proximité recherchée par les internautes.
- Ne cherchez pas à vendre à tout prix, ce n'est pas le lieu. Ici, vous travaillez votre image et vous vous faites connaître.
- Ne négligez pas les "petits" et les contacts anonymes. N'importe qui peut déclencher un mauvais "buzz" en cas de mécontentement.

Soyez patient et persévérez, les résultats peuvent se faire attendre. Pour développer du trafic, les réseaux sociaux requièrent un travail sur le long terme.

LE SITE WEB

Un site web est composé d'un ensemble de documents structurés, nommés pages web, stockés (hébergés) sur un ordinateur (serveur) connecté au réseau mondial (internet).

Une page web contient essentiellement du texte, et est souvent enrichie d'images, de sons, de vidéos et de liens vers d'autres pages web.

A quoi sert un site web ?

Le monde évolue. Dans la vie quotidienne, internet est devenu aussi indispensable que la télévision, le téléphone, le réfrigérateur, etc. Lorsque vous arrivez sur un site web, c'est dans un but précis : trouver les réponses à vos questions, partager, communiquer, «s'amuser».

Site web pour les commerçants

Certains commerçants auront tendance à vouloir développer leur image et leur notoriété, et utiliser leur site web comme support de diffusion d'information et de

publicité : cela consiste à présenter son commerce, son activité et ses produits. C'est le meilleur rapport qualité/prix pour être visible par l'ensemble de la planète.

L'intérêt d'un site web est de pouvoir être vu par tout le monde. Pour votre commerce un site web, permet de faire du marketing ciblé à moindre coût, mettre en avant votre image et affirmer votre présence sur le réseau internet. C'est surtout une façon de démontrer votre capacité d'ouverture et d'évolution. Les possibilités sont illimitées en terme de différenciation, de marketing et de séduction des visiteurs.

De plus, une plateforme e-commerce peut être mise en place par vos soins, pour vous permettra de vendre des produits, des prestations de services et donc élargir votre zone de chalandise.

Un site web peut vous permettre de redynamiser votre activité.

Site web pour les associations

Pour une association, souvent peu dotée en moyens, le choix de bons outils informatiques est crucial, aussi bien pour rendre l'association visible sur le Web, que pour gérer des listes d'adhérents, communiquer à distance, prendre des décisions en commun...

La création d'un site internet pour votre association vous permettra d'atteindre de nouveaux membres, augmentera la notoriété de l'activité et favorisera l'obtention de nouvelles subventions.

Les atouts d'un site web

- Présenter votre association avec textes, images et vidéos en quelques clics.
- Alléger l'administration et étapes d'inscription par des formulaires de contact.
- Présenter le trombinoscope des responsables et animateurs.
- Mettre à disposition des internautes tous les documents publics en téléchargement (journal...).
- Diffuser les actualités : animations, événements, assemblées...
- Créer un réseau avec les associations qui vous sont proches.
- Afficher un agenda des évènements et rendez-vous à venir.
- Envoyer une newsletter périodique aux membres de l'association

Les cibles

Cibles du site	Objectifs
Adhérents/prospects	Animer, communiquer, Mutualiser les coûts
Grand Public/consommateur	Informé, être présent, Faire venir, fidéliser, Proposer des services,
Institutionnels/partenaires	Être un acteur reconnu Faire du lobbying Coopérer
Professionnels	Clients Fournisseurs

LE SMS

Aujourd'hui, le téléphone mobile s'avère être le moyen le plus efficace pour contacter son destinataire, permettant de le joindre presque n'importe où et n'importe quand. Cette caractéristique fondamentale différencie complètement ce canal de communication de tous les autres. De plus, la communication via SMS apporte la garantie que votre message a bien été transmis et son taux de lecture est nettement plus élevé que celui de n'importe quel autre média. On peut affirmer sans aucune prétention que le taux de lecture d'un SMS varie aux alentours de 95% à 100%. Lorsqu'on reçoit un SMS sur son téléphone portable, on a le réflexe de le lire.

Les avantages des sms

- Paiement uniquement pour les SMS envoyés, pas de coûts additionnels,
- Réception des SMS quasi instantanée,
- Accusé de réception en temps réel,
- Réduction des coûts d'appels téléphoniques et envois de courriers,
- Construction de votre image de marque grâce un canal de communication innovant,
- Campagnes de marketing plus efficaces,
- Meilleur taux de conversion et la fidélisation de vos clients.